

#Construir o Futuro

Designação do Projeto | Internacionalização digital da SexShopSexy

Objetivo Principal | Fortalecer a presença digital, modernizar a estrutura e acelerar a internacionalização, para os mercados objetivo: Espanha e França

Nº do Projeto | 17798

Entidade Beneficiária | LOVE TO SPEND UNIPessoal Lda

Data de Início | 2024-11-02

Data da Conclusão | 2026-06-30

Custo Total Elegível | 24.981,99€

Apoio Financeiro da União Europeia | 12.490,94€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto da LOVE TO SPEND tem como objetivo a internacionalização digital através do e-commerce, com foco nos mercados de Espanha e França. Inserido na medida “Internacionalização via E-commerce”, aposta na presença em marketplaces como a Amazon, em campanhas de promoção online (Google Ads, Google Shopping, Amazon Ads) e na implementação de tecnologias de SEO e cibersegurança. Pretende aumentar o tráfego e a taxa de conversão da loja online, conquistar novos clientes em mercados externos e reforçar a competitividade internacional do negócio.



**Financiado pela
União Europeia**
NextGenerationEU